

外食アルコール・ソフトドリンクEXPO

客単価アップ、集客アップに向けた
商品、ドリンクメニューを募集！



会 期 : 2019年2月13日(水)・14日(木)・15日(金)
 会 場 : 幕張メッセ <全館>
 主 催 : 外食 FOOD TABLE 実行委員会
 同時開催 : 第53回スーパーマーケット・トレードショー2019
 第14回こだわり食品フェア2019
 デリカテッセン・トレードショー2019

食の多様化、少子高齢化、若者のアルコール離れ、食品原材料の高騰など、外食業界は変化と課題が浮き彫りになっています。

そのような中、ハイボールを中心としたウイスキーやスピリッツ・リキュールの洋酒市場の成長や、訪日外国人や女性による日本酒人気の高まり、サワーやノンアルコール飲料を含めたドリンクメニューの多様化など、各社による様々な戦略やインバウンド需要などにより、ドリンク市場も多様化しています。

飲料メニューは「**客単価を上げる重要な商材**」のため、より付加価値の高いメニューを提供する飲食店が生存競争に勝ち残ります。

アルコール・ソフトドリンクが一堂に集まる本企画をきっかけに、飲食店経営者、バイヤー・購買担当者に対し、他店と差別化を図れるドリンクメニュー・料理と合わせたドリンク提案、お客様に「もう一杯」オーダーしてもらえる飲み方の提案を行える機会を提供します。

また、スーパーマーケット・トレードショーとの同時開催によって、新業態開拓を計画する小売・中食バイヤーへのアプローチ、外食トレンドの発信など相乗効果も高められます。

出展対象

【アルコール・ソフトドリンク】

- ◆ビール・黒、白、フレーバー、発泡酒
- ◆焼酎・芋、麦、米、そば、紫蘇、黒糖、泡盛、甲類、その他
- ◆日本酒・純米酒、大吟醸酒、吟醸酒
- ◆ワイン・赤、白、ロゼ、シェリー、ベルモット
- ◆発泡酒・スパークリング、シャンパン
- ◆果実酒・梅酒、ゆず酒、シードル、
- ◆洋酒・ジン、ラム、ウォッカ、テキーラ、ウイスキー(バーボン、アイリッシュ、スコッチ、カナディアン、ジャパニーズ)、リキュール、ブランデー、ハーブ酒
- ◆その他・紹興酒
- ◆ソフトドリンク・水、ウーロン茶、緑茶、麦茶、コーン茶、そば茶、コーヒー、紅茶、炭酸飲料、ハーブティー、果実ドリンク、エナジードリンク、割り材、シロップ、水素水、ジュース、甘酒

【その他】

- ◆飲料に関わる器具や設備、サービス

来場対象

- ◆レストラン、イタリア・フランス・多国籍料理店
- ◆居酒屋、焼肉、焼鳥、ダイニング、バル
- ◆カフェ・喫茶店
- ◆日本料理店・料亭・割烹、寿司店
- ◆ファーストフード
- ◆ラーメン、中華料理店
- ◆そば・うどん店
- ◆ホテル、旅館、レジャー施設、給食・病院・介護・福祉施設
- ◆スーパーマーケット・GMS、百貨店、ホームセンター、ネットスーパー・通販、コンビニエンスストア、ドラッグストア、生協
- ◆弁当・惣菜専門店、駅弁、デリバリーなど
- ◆商社・卸・問屋 ◆官公庁・自治体
上記企業・団体の
- ◆バイヤー・購買・仕入担当
- ◆経営者・オーナー・シェフ・料理人
- ◆商品・メニュー企画部
- ◆設備部、営業部・営業販促部 など

商談

前回会場風景



お申込み・問合せ先 ☎ 03-6812-9424

外食 FOOD TABLE実行委員会(トレードショーオーガナイザーズ株式会社 内)
〒107-0062 東京都港区南青山3-1-31 NBF南青山ビル2F
TEL : 03-6812-9424 FAX : 03-5413-8830
E-mail : ft@trso.co.jp 担当 : 折原・杉谷