

FD FOOD TABLE in JAPAN 2019

～フードビジネスの起点！小売・中食・外食業界の垣根を越えた商談展示会～

GFT 第4回 外食 FOOD TABLE

ヘルシー&ナチュラルEXPO

飲食店経営者、中食・小売バイヤー、
購買担当者へ直接PR！



会 期 : 2019年2月13日(水)・14日(木)・15日(金)
会 場 : 幕張メッセ <全館>
主 催 : 外食 FOOD TABLE 実行委員会
同時開催 : 第53回スーパーマーケット・トレードショー2019
第14回こだわり食品フェア2019
デリカテッセン・トレードショー2019

女性の社会進出、単身世帯の増加、高齢化の更なる進行、働き方改革など生活スタイルの変化・多様化を背景に、食への向き合い方も多様化しています。

そのような中、2017年のグルメキーワードの1つである「**健康志向**」。

消費者ニーズを満たす、自然食品、ヘルシー食材、スーパーフード、無添加・無農薬食品など「健康的な食事」を摂りたいという、潜在的なニーズがいつそう高まっています。

ヘルシー・自然食品が一堂に集まる本企画をきっかけに、飲食店経営者、バイヤー・購買担当者に対し、ヘルシー・ナチュラルという付加価値を与え、客単価アップ、他店と差別化を図るメニュー・レシピの提案を行える機会を提供します。

また、スーパーマーケット・トレードショーとの同時開催によって、新業態開拓を計画する小売・中食バイヤーへのアプローチ、外食トレンドの発信など相乗効果も高められます。

出展対象

【食品】

- ◆オーガニック食材・有機農産物・ポタニカル商品
- ◆機能性食品
- ◆ローカロリー食品・フリーフロム食品
- ◆スーパーフード、健康・美容・ダイエット食品
- ◆地方食材・名産品
- ◆ヘルシー惣菜・冷凍食品
- ◆肉・ジビエ・魚
- ◆ヘルシースイーツ、グルテンフリー商品
- ◆ベジタリアン、マクロビオティック食材、ビーガン食材、ハラール食材

【調味料】

- ◆調味料(油、麴、味噌、醤油、ドレッシング等)
- ◆オリーブオイル、ごま油、スパイス、香料・ハーブ

【飲料】

- ◆オーガニック・ヘルシー飲料、無添加飲料
- ◆ハーブティー・紅茶、コーヒー、緑茶
- ◆ワイン、ビール、日本酒、焼酎、カクテル、甘酒
- ◆浄水器、水素水生成器、ジュサー

【サービス】

- ◆カロリー測定・成分分析サービス
- ◆コンサルティング、食育セミナー

来場対象

- ◆レストラン、イタリア・フランス・多国籍料理店
- ◆居酒屋、焼肉、焼鳥、ダイニング、バル
- ◆カフェ・喫茶店
- ◆日本料理店・料亭・割烹、寿司店
- ◆ファーストフード
- ◆ラーメン、中華料理店
- ◆そば・うどん店
- ◆ホテル、旅館、レジャー施設、給食・病院・介護・福祉施設
- ◆スーパーマーケット・GMS、百貨店、ホームセンター、ネットスーパー・通販、コンビニエンスストア、ドラッグストア、生協
- ◆弁当・惣菜専門店、駅弁、デリバリーなど
- ◆商社・卸・問屋 ◆官公庁・自治体
- ◆上記企業・団体の
- ◆バイヤー・購買・仕入担当
- ◆経営者・オーナー・シェフ・料理人
- ◆商品・メニュー企画部
- ◆設備部、営業部・営業販促部 など

商談

前回会場風景



お申込み・問合せ先 ☎ 03-6812-9424

外食 FOOD TABLE実行委員会(トレードショーオーガナイザーズ株式会社 内)
〒107-0062 東京都港区南青山3-1-31 NBF南青山ビル2F
TEL : 03-6812-9424 FAX : 03-5413-8830
E-mail : ft@trso.co.jp 担当 : 折原・杉谷